


# AGNES & ALGORITMERNA

EN WORKSHOP OM AI, FEJKAD FILM OCH SOCIALA MEDIER

© Peblo Production AB 2026



# INTRODUKTION

Bland unga är rörlig bild en av de största källorna till information, via plattformar som TikTok och Snapchat.

Filmklipp utvalda av algoritmer, ofta utan granskning och synlig avsändare, formar deras världsbild. Med AI är den rörliga bilden lättare än någonsin att manipulera, och vad som är verkligt blir allt svårare att avgöra.

Agnes & Algoritmerna är en praktisk workshop där eleverna får vara producenter i stället för konsumenter. Under ledning av en professionell filmare skapar och manipulerar de filmklipp med AI.

Därigenom blir de mer medvetna om vad de tittar på, och om hur flödet i sociala medier styrs av algoritmer – inte av vad som är sant eller äkta.

Övningarna är framtagna i samråd med bildpedagoger och utgår från Lgr22:

*“Skolan ska bidra till att eleverna utvecklar förståelse för hur digitaliseringen påverkar individen och samhällets utveckling. Alla elever ska ges möjlighet att utveckla sin förmåga att använda digital teknik.”*

Workshopen riktar sig främst till elever i högstadiet, men kan även anpassas till lärare och andra målgrupper.

# UPPLÄGG

## Pass 1 – AI

Eleverna lär sig hur lätt rörlig bild kan manipuleras, genom att göra det själva. De skapar korta klipp som gestaltar känslor, fejknyheter och dold produktreklam riktad mot barn. Passet avslutas med visning och samtal om källkritik, och om skillnaden mellan sociala medier och medier med ansvarig utgivare.

## Pass 2 – Sociala medier

Eleverna lär sig hur algoritmer formar vår bild av världen. Genom att klippa ihop montage ser de hur fragment blir en helhet, precis som flödet i sociala medier. Sedan skapar klassen ett flöde åt den fiktiva tonåringen Agnes, utifrån vad de själva tittar på. Passet avslutas med samtal om vad flödet gör med vår världsbild, och hur vi själva kan påverka det.





### Exempel från övningarna

Gestalta känsla: Ansiktet (Vimeo)
Gestalta känsla: Trickskott (Vimeo)
Fejknyhet: Läkaren (Vimeo)
Dold reklam: Paris (Vimeo)
Dold reklam: Spicy sauce (Vimeo)
Flöde (Vimeo)

# VAD SKOLAN BEHÖVER

Eleverna arbetar två och två och behöver bara sina Chromebooks eller iPads. Klassrummet behöver en tv eller projektor.

Workshopen körs lokalt i en GDPR-anpassad studio på ett eget nätverk, utan elevkonton. Allt material är märkt som AI-genererat och kan inte laddas ner. Ett filter stoppar namn, platser och kända personer, och allt raderas när workshopen är slut.

# KOPPLING TILL LÄROPLANEN

Bild: Hur bilder skapas, används och påverkar med fokus på rörlig bild och digitala medier.

Samhällskunskap: Mediernas roll i opinionsbildning, källkritik och demokrati.

Svenska: Kritisk granskning av medieinnehåll.

Övergripande: Skolans uppdrag kring digital kompetens och kritiskt tänkande (Lgr22).



# PETER LINDBLOM



Peter är utbildad tv-producent, regissör och manusförfattare, med produktioner som Wallander och 30 grader i februari på sin meritlista.

Han har även producerat digitala läromedel samt utbildat journalister, lärare och filmarbetare på högskolenivå.

Sedan 2023 jobbar han professionellt med AI i både bild- och filmproduktion och som analysverktyg vid manusarbete. Det ligger till grund för den workshop han tagit fram om AI, fejkad film och sociala medier.

IMDb

PEBLO PRODUCTION

info@pebloedu.se
070-285 04 80
Inganlid 18, 824 65 Näsviken

Boka workshop: agnes-bokning.vercel.app

© Peblo Production AB 2026